

私立华联学院

新闻采编与制作专业人才培养方案

(2025 级)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称:新闻采编与制作 (对照高职现行专业目录规范表述)

(二) 专业代码:560205

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、修业年限

基本学制为三年,实行弹性学制,学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
新闻传 播大类 (56)	广播影 视类 (5602)	新闻和出 版(86)、 广播、电 视、电影和 录音制作 业(87)	文字记者(2-10-01-01); 摄影记者(2-10-01-02)	记者(网络、平媒)	1+X 数字影像处理 证书(中级或中级 以上证书);图形 图像处理证书(中 级或中级以上证 书);职业核心能 力中级证书
			文字编辑(2-10-02-01); 技术编辑(2-10-02-03); 网络编辑 S(2-10-02-05); 剪辑师(2-09-03-06); 电视摄像员(4-13-02-09); 商业摄影师(4-08-09-01)	图文编辑; 短视频编剧; 新媒体内容编辑; 后期剪辑; 节目包装; 视效合成; 摄像师; 摄影师	
			GBM21004 播音员(2-10-04-01)、 节目主持人(2-10-04-02)	播音员;节目主持人;电商 主播;商业活动主持;主持 培训讲师	
			新媒体运营师(4-13-01-05)	产品运营;内容运营社群/ 用户运营;活动运营	

（二）职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：各级各类广电融媒体中心、行政机关、企事业单位、社会团体、广告公司、文化传播公司、企业等。从事内容编辑、采访写作、节目策划制作、新媒体运营等。其岗位群如表 1 所示；其各岗位的主要工作任务及能力分析见表 2。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
记者	实习记者	记者（出镜记者）	高级编辑
影视编导	实习编导	编导	统筹、项目经理、制片人
编辑	助理编辑	文字编辑、网络编辑、音视频编辑	责任编辑、栏目主编
摄影摄像	摄像助理	摄像师	摄制组的负责人
后期制作	后期制作	后期制作专员	剪辑师
数字影视制作	影视特效设计与制作、电视片头片花制作	数字影视制作员	数字影视制作工程师
播音主持	播音员、主持人助理	播音员、主持人	资深主持人
文案策划	策划助理、文案策划	文案策划专员、项目负责人	文案总监、策略总监
新媒体运营	新媒体运营专员	新媒体运营主管	新媒体运营主管、经理

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	记者	1. 及时捕捉新闻线索，及时采写重要新闻和独家新闻； 2. 保质保量完成部门下达的选题任务。根据新闻相关内容，策划新闻主题内容； 3. 整合资料，完成组稿，成稿任务； 4. 坚持职业道德，不漏报新闻，不搞有偿新闻，不搞假新闻。	1. 坚守职业道德，具有较强的社会责任感强和敬业精神； 2. 熟悉新闻学基本知识及新闻采写要求，能独立完成深度报道的采写工作； 3. 保持新闻敏感度，及时获取行业内新信息； 4. 具备较强的写作能力，善于沟通，灵活应变。
2	新媒体编辑	1. 负责相应媒体资讯内容的选题策划、编辑、撰写、创意和维护能力； 2. 组织编辑完成内外宣传报道任务；	1. 具有新闻敏锐度； 2. 有较强的表达能力与写作能力； 3. 熟悉报刊杂志的编辑、栏目策划、专题采访

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
		3. 具有舆情危机监控管理能力； 4. 具备通联合文稿初审能力。	报道等事宜； 4. 具备较强的统筹、策划能力； 5. 善于沟通协调、具有团队领导能力。
3	影视编导	1. 负责节目的开发与策划、主题构思、脚本构思与编写； 2. 节目录制过程中调控现场拍摄团队，监控各个环节，确保节目质量； 3. 统筹节目的后期制作。	1. 了解市场，熟悉媒体多种内容形式； 2. 思维灵活、创新意识强； 3. 熟悉节目制作流程，具备文案策划、摄像后期制作等知识结构； 4. 具备协调统筹能力，能高效完成节目现场的拍摄、调度等工作； 5. 有自我激励和良好的团队协作能力，具备责任心。
4	摄影 / 摄像师	1. 能独立完成各类视频、专题片、广告片、微视频等分镜头脚本及拍摄工作； 2. 负责摄影/像机、及拍摄灯具设备等相关器材的调试、使用及日常维护、保养；能熟练运用摄影辅助设备； 3. 具备优秀的视频剪辑能力，可独立完成视频拍摄及后期编辑工作者尤佳（加分项）。	1. 能熟练使用摄影摄像、灯光等各种相关拍摄器材； 2. 熟悉流媒体技术、视频文件封装格式、编码压缩等； 3. 具有审美能力，掌握良好的镜头语言、构图知识、创意能力和表现力； 4. 具有思考力和领悟力，有独立的拍摄想法； 5. 了解和掌握相关后期剪辑知识。
5	主持人	1. 担任主播或各类节目主持、活动主持等工作； 2. 能把握节目总体风格，控制进程，主持现场，处理突发事件； 3. 能创新节目内容和形式，具有一定的策划执行力； 4. 能撰写主持稿，负责相关文字的撰改，具有一定的编辑能力； 5. 工作勤奋主动，灵活应变； 6. 配合完成相关其他工作。	1. 普通话标准，尽可能掌握多种语言； 2. 具有较强语言表达能力和沟通能力； 3. 优秀的现场操控能力和组织能力； 4. 较强责任心和团队合作精神； 5. 具备稳健、大方得体的台风，较高的综合素质和职业道德； 6. 具备抗压能力和学习能力。
6	后期制作	1. 负责电视节目或栏目的剪辑和包装设计和制作； 2. 理解电视语言，根据创意脚本或文案对广告片等进行制作、剪辑，传达宣传诉求； 3. 根据客户需求完成剪辑合成或特效制作； 4. 企业宣传片、专题制作片或动画制作。	1. 精通 Photoshop Adobe Illustrator AE 和 Premiere 等软件； 2. 熟悉流媒体技术、视频文件封装格式、编码压缩等； 3. 对作品的主题创意、标板设计、动画、质感、节奏、色彩等方面有较好的把握； 4. 具有一定的艺术素养和审美能力； 5. 耐心细致，具有较强的主动性和创造性。
7	文案策划	1. 根据客户要求撰写项目推广文案（包括宣传软文、大型活动推广文案、促销文案、H5 目录等）； 2. 协助完成创意设计类平面、影视、网络等文案撰写； 3. 组织策划相关推广活动和业内文章撰写； 4. 具有项目策划能力和策划案编写能力。	1. 文案功底深厚，能驾驭多种文字风格； 2. 具有敏锐的创作嗅觉和精准表现力； 3. 具备独立思考和分析能力以及领悟理解能力； 4. 具备项目策划能力。
	新媒	1. 负责微信公众号，博客，和其它新媒体工具的	1. 熟悉互联网行业、熟悉微信、微博、微社区

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
8	运营	日常更新和发布； 2. 完善并监督内容制作流程，规划内容排期，编辑校核后台内容。 3. 提炼精选内容，实现传播与推送 4. 策划提高用户活跃度和留存率的运营活动，并组织执行； 5. 监控运营数据并进行解读； 6. 利用各种新媒体渠道，使用各种推广方式，帮助客户进行品牌推广宣传活动。	等平台的新闻传播特点； 2. 具有新闻敏感度，有新颖创意和发掘信息的能力或独特的审美和分享能力； 3. 拥有排版设计的能力，会简单的平面设计操作，熟悉使用 Photoshop、Adobe Illustrator、OBS 等软件； 4. 具备专题策划、稿件组织和专题制作编辑能力； 5. 思维活跃，有团队协作精神，工作细心。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新闻和出版业，广播、电视、电影和录音制作业等行业的记者、编辑等职业岗位（群），能够从事采访、写作、编辑、摄像、宣传和策划等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具备马克思主义新闻观、新闻学、传播学、广播电视与新媒体等专业基础理论知识；

（6）掌握图片摄影、电视摄像、新闻编辑等技术技能，具备新闻拍摄和新闻编辑的实践能力；

（7）掌握新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧，具备新闻采访的实践能力，具备各类

新闻写作能力；

(8) 掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法；

(9) 掌握传统媒体和新兴媒体相关工作技能，具备全媒体新闻采编与制作的实践能力；

(10) 具备利用各类信息资源，有效采集信息、加工信息、发布信息等整合、处理信息的基本能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

课程名称： 思想道德与法治

学分： 3

课程目标： 教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容： 教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵守纪守法。

教学要求： 结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称： 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分： 2

课程目标： 教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容： 教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求： 结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练；

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：走在前列的广东实践

学分：1

课程目标：通过本课程的学习，教育引导学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时，全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革，明确肩负的责任和使命，激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

主要内容：紧紧围绕习近平总书记对广东发展的战略擘画和殷切期望，深切体验和感悟习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的思想伟力，深入解读广东在新时代新征程牢记嘱托、勇担使命，在中国式现代化建设中走在前列的生动实践、显著成就和宝贵经验。激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学要求：结合教学内容，采取课题讲授与实践教学相结合的方式进行开展教学。采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式进行教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：信息技术应用

学分：4

课程目标：培养学生熟练运用办公软件，高效完成学习、工作和生活中的信息处理、分析与展示任务，提升信息素养和数字化办公能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，文字操作，图文混排，表格制作，函数计算，数据处理，图表创建；演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等；信息检索的应用，人工智能，大数据和信息安全相关知识。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件的基本操作，培养计算机应用操作能力，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，帮助学生养成良好的学习习惯，提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合，培养学生的家国情怀，坚定理想信念，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。本课程一学年两个学期，共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中，分模块教学，精心设计，深挖课程思政元素，在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（西班牙语）

学分： 8

课程目标： 西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。 3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称： 《体育与健康 I、II》

学分： 2

课程目标： 帮助学生掌握 1-2 项运动技能，提升体能素质，达到《国家学生体质健康标准》要求；学习科学锻炼与健康知识，培养自主锻炼能力和终身体育意识；促进学生身心健康发展，养成积极生活方式。

主要内容： 本课程 68 学时（理论 4+实践 64），课程涵盖多项运动项目，融入健康教育、体质测试及思政教育（生态文明观、社会主义核心价值观），注重学生体质健康、运动技能和终身体育意识的培养。

教学要求： 学生需掌握 1-2 项运动技能，完成体质测试。通过多样化教学提升身体素质，培养终身体育意识。体育 I 采用“技能考核（40%）+体质测试（30%）+平时表现（30%）”、体育 II 采用“技能考核（60%）+平时表现（40%）”的综合评价体系，促进学生全面发展。

课程名称： 《体育锻炼 I、II》

学分： 2

课程目标： 本课程是《体育与健康 I、II》的延续，旨在进一步强化学生的自主锻炼能力和健康管理水平。通过多样化的体育锻炼形式，帮助学生巩固运动技能，提升体能素质，并培养终身运动的习惯。

主要内容： 课程在第三、四学期开设，每学期 1 学分，共计 2 学分，实践学时为 60。课程以《国家学生体质健康标准》测试为基础结合各种运动项目，内容涵盖耐力训练（如 1000/800 米跑）、力量训练、柔韧性练习等。同时，课程注重培养学生的团队合作精神和意志品质。

教学要求： 学生需积极参与课堂实践，完成国家规定的体质测试和课外锻炼要求。考核内容包括体质测试（50%）和平时表现（50%），综合评价学生的学习成果和锻炼效果。

课程名称：劳动专题教育

学分：1

课程目标： 教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容： 教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求： 要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：大学生职业发展与指导

学分：1

课程目标： 帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容： 理论部分：旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求： 结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业训练与指导

学分：1

课程目标： 培养创新意识与创业能力，注重实践应用，为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能独立完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容： 理论部分：做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。引导学生更加“接地气”，并运用创业思维加以实践。学会有效利用各方面的资源，提高就业竞争力及创业能力。

课程名称：大学生就业指导

学分：1

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训。

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

（二）专业课程

1.专业基础课

课程名称：新闻学概论

学分：3

课程目标：使学生掌握新闻本质特征、传播及规律，了解新闻事业发展历程、性质和社会功能，掌握社会主义新闻事业基本原则，正确认识舆论监督功能、新闻自由与社会控制，了解媒介经营管理，重视职业精神和道德规范，培养良好新闻职业素质、专业意识和敏感，以适应政策性强、涉及面广、实践要求高的社会主义新闻事业。

主要内容：强调新闻的党性原则，坚持为人民服务、为社会主义服务，注重真实性，认为新闻事业是党和人民的喉舌，需服从党的领导和国家发展大局。研究人类信息传播的过程、规律及效果，涵盖传播者、受众、媒介、内容、反馈等要素，包括人际传播、大众传播等类型，分析传播与社会、文化的互动关系。探讨新闻传播中的道德准则，如真实性、客观性、隐私权保护等，同时涉及规范媒介行为的法律法规，平衡新闻自由与社会责任，处理舆论监督与侵权等问题。

教学要求：需吃透理论精髓，结合时政案例教学，引导学生理解党性与人民性统一，注重培养其运用理论分析现实问题的能力，强化正确导向。要系统梳理理论体系，结合传播实践解析原理，善用案例与互动教学，帮助学生掌握传播规律，提升理论应用与现象分析能力。

需精通伦理准则与法规条文，通过案例研讨引导学生辨析实践难题，强化职业操守意识，培养其平衡自由与责任的能力。

课程名称：传播学概论**学分：3**

课程目标：引导学生了解人类传播现象和发展。掌握传播学研究范围和研究对象，传播学的理论价值和现实意义。增强学生的媒介素养、信息素养，运用传播学的基本理论指导现代传播实践活动和专业业务。

主要内容：人类传播的历史与发展、媒介形态的发展和变迁，有关传播过程的理论和传播模式；人类传播的类型、大众传播效果理论；媒介技术和媒介组织管理；社会转型和受众变迁、传播效果研究；掌握基本的社会调研的方法等。

教学要求：不断更新内容，重视调查研究和理论知识、政策发展的学习，指导学生理论联系实际，进行见习、调查，以加深学生对所学知识的理解和激发学生的学习兴趣。

课程名称：艺术概论**学分：2**

课程目标：引导学生积极参与艺术体验，扩大学生的美学和艺术视野，培养学生的感知、欣赏和评论艺术作品的的能力。为学习其他课程以及从事艺术创作活动作好必要的理论储备，同时也是写作和拍摄素材的有效积累。

主要内容：艺术的起源，艺术的本质、特征、功能；艺术的内容和形式；艺术作品分析和鉴赏，经典艺术作品解读及各艺术流派的介绍等。

教学要求：案例辅助讲解，鼓励学生主动探究并对所学知识有独立的感受与见解，同时也帮助学生建立艺术融于生活的理念。

课程名称：视听语言**学分：4**

课程目标：视听语言是影视创作中叙事和表情达意的一种重要思维方式，本课程旨在培养掌握现代影像编创理念、方法与技巧，具备熟练地运用视听语言各要素完成思想和内容表达的专业素质，摆脱固有的文字传播习惯，形成全新的影像传播思维的应用型新媒体人才。

主要内容：包含视听语言的构成的三大模块：一、视觉要素，二听觉要素，三综合要素。视觉模块：包括色彩光线、画面构图、画面景别、镜头运动等；听觉模块主要人声、音乐和音响；综合要素是指对影像作品的结构和各种拍摄剪辑原则的综合运用。如：匹配原则、剪辑技巧和轴线原则等。

教学要求：指导学生对视听语言构成要素及概念形成正确的认识，掌握视听语言各要素在影视作品中的应用，让学生学会拉片并通过分析经典的影视作品，使学生能正确掌握视听语言的基本元素各种用法，对视听表达从感性认识，到形成思路，进而落实到实际运用中。

课程名称：摄影基础**学分：4**

课程目标：使学生了解摄影基本理论，掌握摄影器材及相关设备的使用方法，掌握摄影拍摄技术与艺术，能够独立完成新闻摄影实操的基本拍摄任务。

主要内容：摄影器材的使用方法、摄影用光、摄影构图、新闻摄影的拍摄方法及要领、新闻摄影评价标准、作品分析等。

教学要求：教学不拘一格，以综合的拍摄任务为教学目标引领教学过程，从了解摄影的发展到案例分析再到实操，充分利用校内外活动、公益摄影、街拍实践、摄影实验室和多媒体教室等实训教学场地，加强学生的实际动手能力训练和新闻摄影的工作思维构建注重运用多种教学方法和途径训练学生的实操能力，在解决实际问题的过程中形成职业能力和职业素质。

2. 专业技能课

课程名称：即兴口语表达

学分：3

课程目标：培养学生在无准备的情况下迅速组织语言、清晰准确表达观点的能力。增强学生的思维敏捷性和逻辑连贯性，使其能够应对各种即兴交流场景。帮助学生克服紧张和恐惧心理，自信地进行口语表达。提高学生的语言感染力和说服力，提升沟通效果。

主要内容：包括语音语调、语速控制、发声技巧等口语基础训练；培养学生快速思考和创新思维能力的思维拓展训练以及含话题即兴演讲、情景模拟对话、辩论技巧、故事创编与讲述等多种即兴口语表达实战训练。

教学要求：采用互动式教学方法，创造多样化的学习环境，利用案例分析，结合即兴表达场景，借助多媒体视听资源，帮助学生理解即兴表达的重要性和应用价值，提高学生即兴表达的实战能力，激发学生的创造力和参与热情。

课程名称：摄像技术

学分：4

课程目标：使学生掌握摄像的基本理论和基本拍摄要领；掌握电视新闻作品的拍摄构思与艺术技能，掌握摄像机操作技巧，为其他涉及拍摄类课程打好技术基础。

主要内容：摄像机与摄像原理、新闻摄像的景别与角度、新闻摄像的构图、新闻摄像的光线、新闻摄像的色彩、新闻摄像的运动、新闻摄像美学等。

教学要求：以综合的拍摄任务为教学目标引领教学过程，注重运用多种教学方法和途径训练学生的实操能力，在解决实际问题的过程中形成职业能力和职业素质。

课程名称：数字影像处理

学分：3

课程目标：了解图形图像处理的一般思路 and 过程，培养学生对计算机设计操作、摄影修图、图像合成等初步认识和能力，并掌握各种平面设计的特点、主题、构思、创意，培养学生图形图像处理的动手能力、实践能力、分析能力和综合能力。帮助学生顺利通过必修职业资格考证之一的 1+X 数字影像处理中级证书。让学生掌握各种数字影像基本处理，培养学生掌握数字影像处理基本理论、实操能力和综合能力。

主要内容：软件的界面认识，基于电脑图形图像处理的基础知识与基本操作、熟悉软件的基本工具，掌握 Photoshop 软件进行图像色彩、滤镜的使用、合成制作等基础操作，能独立对图片进行基本的处理；以

1+X 数字影像处理的教材和学习模块为主要内容，包括数字影像处理理论及影像修饰处理等效果，以及数字影像处理中级案例等专题训练。

教学要求：针对 1+X 数字影像处理的考证内容安排组织教学，理论部分少而精，用大量实例和练习来巩固掌握软件的操作和技能，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：新闻采访与写作

学分：4

课程目标：了解新闻采访与写作的理论知识，熟悉新闻文体写作的基本规律。在此基础上，初步培养学生运用新闻采访基本原理分析和认识新闻现象的能力，进行简单的新闻题材的写作，训练学生策划新闻选题，并独立完成采访全过程。

主要内容：新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采集的要求及方法；新闻写作的一般规律及要求、报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作等。

教学要求：注重理实结合，培养学生的团队协作和思考力，使学生掌握更多的采访技巧和写作能力，并能模拟新闻现场做出境新闻报道。

课程名称：普通话语音

学分：2

课程目标：面向高职高专新闻采编专业，以提升普通话水平为核心。要求学生掌握声母、韵母、声调及音变理论，具备精准发音能力，能用于新闻采访、稿件朗读等实践，树立规范用语意识。考核参照国家普通话测试，毕业需达二级乙等。

主要内容：涵盖普通话概念、语音系统构成。详解声母发音、韵母分类与发音、声调规则；传授上声变调、轻声、儿化等音变规律。含朗读技巧训练（停连、重音等）及新闻采访口语表达训练，贴合专业需求。

教学要求：理论教学结合讲授与案例分析，用多媒体辅助教学。实践需大量练习，通过晨读、小组活动提升，教师进行一对一正音。考核兼顾理论笔试、实践表现（测试成绩、朗读及采访表现），夯实专业语言基础。

课程名称：主持技巧与训练

学分：3

课程目标：掌握普通话语音的发音要领，具备标准普通话语音能力。了解主持和行媒体行业主播的基本特征和要求，不同方向主持人的不同风格。具有广播电视和网络出镜口头传播的能力。

主要内容：广播电视播音主持和网络主播的性质、特征和行业要求。提升普通话发音。播音主持的语言表达技巧。广播信息类、广播谈话节目、广播娱乐节目，网络主播类等专题模块训练。

教学要求：教学过程要注重实用性，理论教学和实践训练相结合。以理论讲授、课程实训、案例教学、互动教学、基于网络资源自主学习等多种教学方法，促进学生掌握主持技巧。

课程名称： 短视频剪辑与制作

学分： 3

课程目标：主要面向新媒体类专业的学生，旨在通过系统化的案例教学与实战演练，将剪映专业版这一先进的短视频编辑工具融入专业教学体系，培养学生在数字时代下的短视频创作能力、创新思维与专业技能，以适应行业对高素质短视频创作人才的需求。

主要内容：短视频概述、剪映专业版快速入门、剪映专业版进阶功能、创作图文类短视频、创作城市宣传片、创作生活 Vlog、创作产品推荐短视频、创作商业广告短视频，以及创作文艺短片，帮助学生全面掌握短视频剪辑技术，提升短视频创作能力。

教学要求：掌握短视频的特点、类型、创作流程、营销策略和变现模式。掌握剪映专业版的基础功能和特色功能，以及使用它快剪短视频的方法。掌握为短视频调色、制作创意合成效果、添加转场和特效的方法。掌握为短视频添加音频和字幕、制作片头和片尾的方法。

掌握创作图文类短视频、城市宣传片的方法。掌握创作生活 Vlog、产品推荐短视频的方法。掌握创作商业广告短视频、文艺短片的方法。

课程名称：直播运营与中控技术

学分： 4

课程目标：学生的导播思维和场控应变能力；培养学生作为个体在导播工作中的团队协作能力；直播工作的基本实操过程。各种不同节目对导播工作或直播工作的不同要求，视听语言在节目直播工作中的实际运用。培养学生的团队意识和敬业精神；发挥意识形态在新媒体传播的指导性。

主要内容：视听语言在直播和大型现场直播工作中的特点和运用，直播工作的设备和基础操作，不同类型新媒体节目场控工作的要领和操作，全流程新媒体直播案例创作与考核

教学要求：本课程是培养新媒体方向的学生现场制作能力的实践性课程，课程的开展需要基于学校的场控设备、摄影设备和小组配合作课程的硬件基础和实操环境基础，在适当的理论框架下以实操训练为主，提高学生的导播思维和场控能力，从实操中培养学生的工匠精神和团队协作能力。另外课程的理论部分需要多媒体教室或多媒体教学环境作为理论讲解场所和案例观摩场所，基础实操部分需要相对空旷的教室，需要有电源和空调作安全保障以及铺设直播设备模块。综合案例部分需要结合学生小组合作模拟案例实训与考核。

课程名称： 新媒体数据分析与运用

学分： 2

课程目标：深度掌握新媒体数据类别、来源，熟知数据分析基础理论，明晰各主流新媒体平台数据特性。能力塑造上，着重提升学生数据采集、清洗、分析及可视化呈现能力，使其能熟练运用数据分析工具解决实际运营难题。在价值观方面，培养学生数据驱动决策思维，让其深刻认识到数据分析在新媒体运营中的关键地位，养成严谨、客观的数据处理态度。

主要内容：详细讲解平台后台数据、第三方工具数据等多种获取途径。数据处理环节，着重传授数据清洗技巧，如剔除重复、纠正错误数据，进行数据格式转换与计算加工，确保数据契合分析要求。在数据

分析方法部分，深入讲解对比分析（比对不同时期、竞品数据）、结构分析（剖析数据构成比例）、漏斗分析（追踪用户行为路径）等常用方法。

教学要求：掌握多种分析方法与软件操作，依托真实项目开展项目式教学，培养信息素养、创新思维与职业道德，合法合规分析数据。通过课堂讲授、案例分析、小组讨论等多元形式，促使学生深刻理解理论要点，并能结合实际案例阐述运用。实践操作层面，要求学生熟练运用 Excel、第三方数据分析工具，独立完成数据采集、处理、分析与可视化操作，按要求完成实训项目，如定期对某新媒体账号数据展开分析并撰写报告。

课程名称：影视编导与创作

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，向学生传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意思识，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

主要内容：熟悉短视频的特点、视频脚本编辑、视频拍摄的人员配置；掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略。

教学要求：本课程的教学应该建设由新形态教材、多媒体课件、微课、视频、案例、典型作品等多种媒体教学资源为一体的配套资源库，以新形态教材和在线课程为中心，配合微课、视频、多媒体教学课件、案例素材、典型作品等数字学习资源，共同完成教学任务，达成教学目标。

课程名称：剧本创作

学分：3

课程目标：为传媒专业学生打造专业剧本创作能力，使其能够以独特视角和精湛技艺创作出优秀剧本作品，为传媒领域注入新的创意活力。培养学生的批判性思维和艺术感知力，提升在传媒行业的竞争力。

主要内容：涵盖剧本基础理论，包括格式规范、类型特点等。深入讲解故事架构，着重人物塑造，让角色在影视传媒作品中鲜活立体。探讨剧本语言的艺术，结合传媒行业实际，分析成功影视、戏剧剧本案例。同时安排实践创作，从短视频、微短剧等短片剧本到长剧剧本逐步提升学生创作水平。

教学要求：学生需积极运用所学影视传媒知识，将其与剧本创作相结合。参与课堂互动，分享对传媒作品中剧本的见解。通过新闻故事改编剧本、广告创意剧本等实操训练，广泛涉猎、学习、实训影视传媒领域的优秀剧本，研究其创作手法。模拟影视传媒项目内容创作的流程。通过本课程学生将深刻认识到剧本这一内容创作在影视传媒行业的核心地位，为未来的传媒事业发展打下坚实基础。

课程名称：新闻评论

学分：2

课程目标：本课程旨在培养学生新闻评论的核心职业能力，助力其适配媒体行业实践需求。通过系统教学，使学生熟练掌握新闻评论的基本原理与写作规范，能精准判断社会热点、新闻事件的评论价值，独立完成消息评论、专栏评论、短视频评论等多元体裁创作。同时，强化学生的媒介素养与社会责任，引导

其树立正确的舆论导向意识，在评论中兼顾专业性与大众可读性。最终达成让学生具备快速响应媒体选题、产出高质量评论内容的能力，为后续从事记者、编辑、新媒体内容创作等岗位奠定坚实基础。

主要内容：理论部分涵盖新闻评论的定义、特征、类型划分，主流媒体评论的写作范式，以及舆论引导、伦理规范等核心知识；重点解析社论、短评、编者按、评论性杂文等经典体裁的结构与写作技巧，同时融入短视频评论、微博热评等新媒体评论形式的创作要点。实践环节以真实案例为依托，通过热点事件评论练习、模拟媒体选题会、评论作品修改打磨等任务，让学生将理论转化为实操能力；还会引入媒体从业者案例分享，剖析一线评论创作的流程与重难点，提升内容的行业适配性。

教学要求：教师需结合高职学生特点，采用案例教学、小组讨论、情景模拟等互动式方法，避免纯理论灌输；每章节配套 1-2 个实践任务，要求学生按时提交评论初稿，教师逐一批改并开展针对性点评，帮助学生改进问题。同时，需严格要求学生遵守新闻伦理，杜绝虚假信息、极端观点，确保评论内容客观理性。培养其职业规范意识；期末考核需兼顾理论笔试与实践作品评分，全面检验学生的知识掌握与应用能力。

课程名称：数字排版

学分：3

课程目标：掌握商业图文、报纸杂志排版理念和设计技巧，可以实现排版设计、杂志排版、网页排版、UI 设计、书籍装帧、广告设计、标志设计、CIS 设计、名片、检签等的排版设计。

主要内容：学习 Illustrator、InDesign 等平面排版设计软件的基本操作方法和技巧，进行不同数字媒体的图文排版实训。

教学要求：结合学生特点和媒体相关职业岗位需求，以案例实操为主线，任务为驱动，通过实例操作进行理论知识的深入认识，同时巩固加深操作技能。

课程名称：AE 数字特效

学分：3

课程目标：掌握影视制作中数字合成的基本概念、基本原理；掌握利用数字合成技术进行影视后期特效制作的基本技能；掌握利用数字合成及其他相关技术进行影视片头、影视特效、影视动画等创作的综合能力。能运用相关的软件工具(本课程教学采用 After Effects)进行视频特效的制作与合成.为从事相关工作打下良好的基础。

主要内容：熟练地运用数字合成及其他相关技术进行影视后期特技效果制作；养成良好的影视后期编辑习惯；培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力；培养学生的自学能力。

教学要求：通过相应的实例，使理论与实践、应用方法与经验技巧有机地结合起来，最后通过综合实例训练，使学生能够进一步系统地了解掌握数字合成技术精髓、及其与其他相关技术的综合应用，充分发挥其在影视制作等领域的强大功能，提高应用数字合成技术进行影视创作的实践技能。

课程名称：传播心理学

学分：2

课程目标：本课程旨在帮助新闻专业学生掌握传播心理学核心理论与实践方法，理解传播活动中传者、受众、媒介的心理机制，提升洞察受众需求与传播效果的能力。通过学习，学生能运用心理学原理分析新闻报道、广告宣传、新媒体传播等场景中的心理现象，规避传播误区；同时培养共情能力与媒介素养，为后续从事新闻采编、舆情分析、新媒体运营等工作奠定心理认知基础，助力成为兼具专业技能与人文关怀的新闻传播从业者。

主要内容：课程涵盖四大核心模块：一是传播心理学基础，包括认知心理学、社会心理学与传播的交叉理论，如选择性注意、从众心理等；二是受众心理分析，聚焦受众的信息接收动机、认知偏差、情绪反应及群体心理特征；三是传者与媒介心理，探讨传播者的职业心理、媒介技术对认知的影响；四是实践应用，结合新闻案例解析舆情引导、危机传播、短视频传播中的心理策略，通过案例研讨、模拟传播实验，让学生将理论转化为实操能力。

教学要求：教师需结合新闻行业动态更新教学案例，将舆情事件、新媒体传播实例融入课程，确保理论贴合实操；采用案例研讨、模拟传播实验等多元教学法，引导学生分析传播现象背后的心理逻辑，激发主动思考；课后及时批改实践作业，针对学生对受众心理、危机传播策略的掌握薄弱点，提供个性化辅导；建立“理论考核 + 案例分析报告 + 课堂互动表现”的综合评估体系，定期反思教学效果，优化教学方案，助力学生衔接新闻传播岗位需求。

课程名称：新媒体综合实训

学分：3

课程目标：培养学生在新媒体直播的场景搭建设计、主播、助播与中控摄影等工作岗位中，熟练掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音、视频号等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能制作相应的短视频广告，培养学生掌握剪辑、拍摄、特效制作、字幕制作、电商主播等职业技能。

主要内容：熟悉场景搭建、短视频策划、拍摄方法，能够合理分工，具备脚本编辑能力；能够拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头；能组接拍摄的镜头，搭配文字、音乐，制作广告视频；熟悉抖音直播策划方法，能够合理分工，具备策划编辑能力；熟悉直播间场景搭建、灯光布置以及能运用 OBS 软件等进行直播活动。

教学要求：采用学术会议、观摩和实战学习等方面提供更多的机会保证学生有一定的学习时间和到企业实习、学习的机会。

4.专业选修课

课程名称：媒介公共关系

学分：3

课程目标：能够熟练进行组织的日常公关调研、公关策划、公关计划的实施和评估，能够根据组织实际工作业务的需要协调组织与内外公众之间的关系，具备举办常见的媒介公共关系专题活动的基本技能和操作能力。

主要内容：公共关系的基本概念和基本原理；公共关系的职能与作用以及构成要素；语言传播、文字传播、实像传播的特点和技巧；专题活动的特点、适用范围、策划和组织方法等。

教学要求：采用案例教学、学生小组讨论、学生课外阅读等多种方法，培养学生理论联系实际解决问题的能力。

课程名称：影视鉴赏

学分：3

课程目标：普及影视相关基本知识，提高学生感受、理解、鉴赏电影的能力，具备基本的影视分析与影评写作能力。

主要内容：通过赏析经典影片，开阔学生的艺术视野，学习相关影视知识，了解世界电影发展历史、主要流派的创作理念、影视分析基本语言和形式要素、鉴赏与写作等。

教学要求：要善于启发学生独立思考，引导学生理解影片中的细节的能力。拓宽学生知识结构，使学生将其所学能灵活运用到拍摄任务的实际操作中。

课程名称：出镜报道

学分：3

课程目标：掌握出镜报道的基础理论和核心技能，包括镜头前表达、现场观察与信息整合、报道策划等。具备在不同场景（如突发事件、民生新闻、活动现场等）独立完成出镜报道的能力。培养新闻敏感度、媒介素养和职业伦理意识，符合行业对基层新闻从业者的岗位要求。

主要内容：出镜报道的定义、分类、角色定位，新闻真实性、时效性等原则。镜头前表现：语言表达（口语化、逻辑性）、肢体仪态（眼神、站姿）、情绪控制。现场处理：快速挖掘新闻点、与采访对象沟通、应对突发状况。报道结构：导语设计、内容组织、结尾收束的实用技巧。实践训练：模拟不同场景（如街头采访、会议报道、灾难现场）的出镜练习，结合视频拍摄与简单剪辑。

教学要求：教师需具备扎实专业功底，熟悉出镜报道全流程。教学中要聚焦实操，通过案例分析、模拟出镜等方式，训练学生镜头前表达、现场应变及新闻抓取能力。需注重设备使用教学，指导学生掌握摄像机操作、灯光运用等技能。结合行业动态，引入前沿报道形式，培养学生新闻敏感度与职业素养，定期组织实践活动，强化理论与实践结合，提升学生岗位适配力。

课程名称：新媒体广告实务

学分：3

课程目标：依照本专业岗位相关需求设置，紧密结合新媒体最新发展动态，注重理论与实践的有机结合，旨在帮助学生掌握新媒体广告、媒体宣传等相关领域的核心知识和相关技能。融合了艺术与文化、数字技术，在品牌传播和市场推广中发挥着举足轻重的作用。本课程将理论讲解与案例分析结合，系统地介绍了新媒体广告的理念、策略与方法。

主要内容：掌握数字新媒体、网络新媒体、自媒体、流媒体等新兴媒体的传播方式、特点及发展趋势。掌握创意构想、文案撰写、版面编排、新媒体广告技术应用等。

教学要求：“目标驱动，学做合一”，融“教学做”于一体。打破传统的课堂讲授与实训教学分段实施的方式，而是边讲授、边训练。学生在多媒机房教中学，学中做。

课程名称： 新媒体运营实务

学分： 4

课程目标：培养学生能够独立进行新媒体运营策划及效果评估工作，并能够有效的开展新媒体运营相关活动。

主要内容：一了解新媒体运营相关概念和基础知识；二介绍新媒体运营的模式及常用工具，三、介绍不同平台的新媒体运营。新闻采编与制作方向更侧重内容和产品运营模块。新媒体制作与技术方向侧重用户/社群和活动运营模块。

教学要求： 激发学生对新媒体运营相关活动的探索意识，培养学生的探索及创新精神。注重培养学生具备与新媒体传播实践的发展变化相适应的业务动手能力，老师要先于学生熟悉平台规则和各种平台版本技术升级；通过任务和项目驱动，场景教学使学生具备对网络与各新媒体平台的应用能力和行业实践技能。

课程名称： 舆情调研与分析

学分： 3

课程目标：面向高职高专新媒体专业，培养舆情调研分析能力。要求掌握舆情监测原理、信息抓取技术及分析模型；能运用专业工具采集处理舆情数据，精准研判舆情态势并形成应对建议；培养敏锐的舆情洞察力，为新媒体危机公关和舆论引导提供决策支持。

主要内容：涵盖舆情全流程：讲解舆情概念、特点及监测范围确定；教授舆情信息抓取（含爬虫工具）、筛选与验证方法；介绍舆情热度、情感倾向等分析维度，解读传播路径与影响因素；指导撰写舆情报告，制定应对与引导策略。

教学要求：理论上掌握舆情调研方法与分析逻辑，通过案例理解不同场景舆情差异。实践中完成完整项目，如“某热点事件舆情跟踪”调研。考核结合理论笔试（方案设计）与实践报告，注重过程评价，确保能力适配新媒体舆情工作。

（三）公共课限制选修课

课程名称： 陶行知教育思想

学分： 1

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在无知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。制定合作计划、完成任务、改善效果。分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

七、教学进程总体安排

1、新闻采编与制作方向

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	32				2			
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	220010003	走在前列的广东实践	B	查	1	16	6	1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4	2					

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
	225010001	信息技术应用 I	B	试	2	32	16	2					
	225010002	信息技术应用 II	B	试	2	36	18		2				
	000010130	公共外语 I □	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康 II	C	查	1	36	36		1				
	200010045	体育锻炼 I	C	查	1	30	30			1			
	200010046	体育锻炼 II	C	查	1	30	30				1		
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	查	1	18	10					1	
	223010002	大学生创新创业训练与指导○	B	查	1	18	10		1				
	232010003	大学生就业指导	B	查	1	18	10					1	
	公共必修课小计				37	772	394	15	14	4	2	2	0
公共选修课	限定选修课	225020002	职业核心能力实训□	B	查	2	36	18			2		
		225020001	陶行知教育思想	A	试	0.5	10				0.5		
		225020003	中华优秀传统文化	A	试	2	36		2				
	任意选修课程（选修课程详见另表）		B	查	2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	公共选修课小计				6.5	118	36	0	2	4	0.5	0	0
	公共课合计				43.5	890	430	15	16	6	2.5	2	0
专业课	专业群平台课（专业基础课）	217010023	新闻学概论	A	试	3	48	8	3				
		21001008	摄影基础★	B	查	4	64	42	4				
		217010014	传播学概论	A	试	3	54	8		3			
		217010019	视听语言	B	查	4	72	36		4			
		217010004	艺术概论	A	试	2	32			2			
		小 计				16	270	94	7	9	0	0	0
	专业技能课	217010008	即兴口语表达	B	查	3	48	16	3				
		140010030	新闻采访与写作★	B	试	4	72	36			4		
		140010039	普通话语音	B	查	2	36	24			2		
		210010028	PHOTOSHOP□	C	查	3	72	56			3		
		217010005	摄像技术★	C	查	3	72	48			4		
		217010020	影视剪辑★	C	查	3	72	48			3		
		217010028	新闻评论	B	查	2	36	24			2		
		217010010	数字排版	B	查	3	54	36				3	

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
专业基础课	217010012	剧本创作★	B	查	3	54	18				3			
	217010022	AE 数字特效	C	查	3	72	56				3			
	21001041	影视编导与创作★	B	查	4	72	36				4			
	21001012	出境报道★	B	查	3	54	24				3			
	217010029	传播心理学	B	试	2	36	10					2		
	217010021	导播技术	B	查	4	72	48					4		
	217020001	新媒体综合训练○	C	查	3.5	84	84					3.5		
	小 计				45.5	906	564	3	0	18	16	9.5	0	
	专业拓展课	217020010	新媒体广告实务	C	查	3	72	56					3	
		217020011	新媒体运营实务	C	查	3	72	36					3	
		140110044	媒介公共关系	B	试	3	54	18					3	
		140110050	影视鉴赏	B	试	3	54	18				3		
		217020012	舆情调研与分析	B	试	3	54	18					3	
		小 计（必选 12 学分）				12	252	128	0	0	0	3	9	0
	专业综合技能实践课	000010031	毕业设计	C	查	4	96	96					4	
		000010115	岗位实习	C	查	14	336	336						14
		小 计				18	432	432					4	14
专业课合计					91.5	1860	1218	10	9	18	19	22.5	14	
人文素质教育与创新创业能力培养	必修项目				6		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、认识实习 1 学分、毕业教育 1 学分、专业技能证书 2 学分							
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表							
	自选项目				3		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240						10	
总 计					145	2990	1888	25	25	24	21.5	24.5	24	

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5.任意选修课程开设《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。美育类课程开设书法、绘画、音乐、公共艺术等课程。

6.人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

2、新媒体制作与运营方向

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								16周	18周	18周	18周	18周	16周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	32				2			
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	220010003	走在前列的广东实践	B	查	1	16	6	1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4	2					
	225010001	信息技术应用 I	B	试	2	32	16	2					
	225010002	信息技术应用 II	B	试	2	36	18		2				
	000010130	公共外语 I □	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康 II	C	查	1	36	36		1				
	200010045	体育锻炼 I	C	查	1	30	30			1			
	200010046	体育锻炼 II	C	查	1	30	30				1		
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	查	1	18	10					1	
	223010002	大学生创新创业训练与指导○	B	查	1	18	10		1				
	232010003	大学生就业指导	B	查	1	18	10					1	
	公共必修课小计				37	772	394	12	14	4	2	2	0
公共选修课	限定选修课	225020002	职业核心能力实训□	B	查	2	36	18		2			
		225020001	陶行知教育思想	A	试	0.5	10				0.5		
		225020003	中华优秀传统文化	A	试	2	36		2				
	任意选修课程（选修课程详见另表）		B	查	2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	公共选修课小计				6.5	118	36	0	2	4	0.5	0	0
	公共课合计				43.5	890	430	15	16	6	2.5	2	0
专业课	专业群平台课（专业基础课）	217010023	新闻学概论	A	试	3	48	8	3				
		21001008	摄影基础★	c	查	4	64	42	4				
		217010014	传播学概论	A	试	3	54	8		3			
			艺术概论	A	试	2	32		2				
		217010019	视听语言★	B	查	4	72	36		4			
	小计				16	270	94	7	9	0	0	0	0
		217010008	即兴口语表达	B	查	3	48	16	3				

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
专业基础课	140010030	新闻采访与写作★	B	试	4	72	36			4				
	217010026	新媒体数据分析与应用★	B	试	2	36	24			2				
	210010028	PHTOTSHOP□	C	查	3	72	56			3				
	217010005	摄像技术★	C	查	3	72	48			4				
	217010024	短视频剪辑与制作★	C	查	3	72	48			3				
		新闻评论	B	查	2	36	24			2				
	217010010	数字排版★	B	查	3	54	36				3			
	217010012	剧本创作	B	查	3	54	18				3			
	217010022	AE 数字特效	C	查	3	72	56				3			
	21001041	影视编导与创作	B	查	4	72	36				4			
	21001013	主持技巧与训练	B	查	3	54	36				3			
		传播心理学	B	试	2	36	10					2		
	217010025	直播运营与中控技术★	B	查	4	72	48					4		
	217020001	新媒体综合实训○	C	查	3.5	84	84					3.5		
	小 计					45.5	906	576	3	0	12	16	9.5	0
	专业拓展课	217020011	新媒体运营实务	C	查	3	72	48					3	
		217020010	新媒体广告实务	C	查	3	72	56					3	
		140110044	媒介公共关系	B	试	3	54	18					3	
		140110050	影视鉴赏	B	查	3	54	18				3		
		217020012	舆情调研与分析	B	试	3	54	18					3	
		小 计（必选 12 学分）					12	252	128	0	0	0	3	9
	专业综合技能实践课	000010031	毕业设计	C	查	4	96	96					4	
		000010115	岗位实习	C	查	14	336	336						14
		小 计					18	432	432					4
	专业课合计					91.5	1860	1230	10	9	18	19.5	22.5	14
人文素质教育与创新创业能力培养	必修项目				6		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、认识实习 1 学分、毕业教育 1 学分、专业技能证书 2 学分							
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表							
	自选项目				3		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240							10
总 计					145	2990	1900	25	25	24	21.5	24.5	24	

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5.任意选修课程开设《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史）、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。美育类课程开设书法、绘画、音乐、公共艺术等课程。

6.人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		25.7%	37	26%	772	384	388
专业 课	专业基础课	11.8%	16	11%	270	176	94
	专业技能课	30.2%	45.5	31%	906	352	554
	专业选修课	8.3%	12	8.2%	252	124	128
	专业综合技能	12.5%	18	12.4%	432	0	432
通选 课程	限定选修课	3.1%	4.5	3%	82	64	18
	公共选修课	1.4%	2	1.3%	36	18	18
人文素质教育与创新 创业能力培养		7%	10	6.9%	240	0	240
总学时（学分）			145	100%	2990	1096	1894
占总学时比例					100%	36.6%	63.3%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1-4 必修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	图形图像处理 Photoshop	广东劳动学会职业能力 评价中心	中级	必修	2
2	普通话水平测试 等级证书	广东省语言文字 工作委员会 国家语委普通话与文字 应用培训测试中心	二级乙等 及以上	必修	2
3	演出经纪人证书	国家文化和旅游部	无	必修	2
4	红十字救护员	广州市红十字会	初级	自选	2
5	1+X 数字影像处理证书	中摄协国际文化传媒（北 京）有限公司	中级	自选	2
6	1+X 新媒体运营证书	新华网股份有限公司	中级	自选	2
7	职业核心能力	中国成人教育协会培训中 心	中级	自选	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称或中级以上高级技能师的教师担任，要能够站在新闻采编与制作专业和新媒体方向领域发展前沿，熟悉新媒体以及行业企业最新动态，把握专业发展方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请行业企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼，使知识和技能合理搭配。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，数字媒体应用技术专业的实训室（见表 6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表 6 校内实训基地

实训室名称
演播实训室
华联影视中心
采编实训室（电视节目后期制作实训）

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表 7 校外实训基地

基地名称
华泰传媒集团
广东全网影视传媒有限公司
广州海播文化传播有限公司
臻六科技有限公司

（三）教学资源

1、开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2、选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学活动中，以获得最佳的教学效果。

3、选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

新闻采编与制作，新媒体技术与运营专业涉及知识面与行业职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1、示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2、模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3、项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4、案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5、岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1、课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2、课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 145 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，公共选修课必须修满 6.5 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2025 级专业人才培养方案的指导意见”）